



## **Europejscy producenci owoców i warzyw inaugurują europejski program promocji „CuTE: Uprawiając smak Europy” w Parlamencie Europejskim w Brukseli.**

Bruksela/ Warszawa – 11.09.2019r. Dziś europejscy producenci owoców i warzyw oficjalnie uruchomili europejski program promocji: „CuTE: Uprawiając smak Europy” realizowany przy wsparciu finansowym UE. Inauguracja programu odbyła się w Parlamencie Europejskim w Brukseli pod patronatem europosłanki Clary Aguilery (MEP, S&D). Dzień CuTe rozpoczął się konferencją prasową Clary Aguilery i Juana Marin (prezes FruitVegetablesEUROPE), Lauren Bergé (prezes AOPn Tomate & Concombre de France), Michel Picquet (wiceprezes, AOPn Fraises de France), Witold Boguta (prezes, KZGPOiW), Jorge Brotons (prezes FEPEX) i Alba Ridao-Bouloumié (sekretarz generalny FruitVegetablesEUROPE).

Wśród organizatorów inicjatywy znajduje się Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw (ZGPOiW) z Polski. W tym kraju promowane będzie szczególnie jabłko, jako emblematyczna uprawa.

Po konferencji zainaugurowano EUROTOUR, „Mobilną szklarnię” na placu Agora Simone Veil Parlamentu Europejskiego. Uczniowie szkół z Brukseli oraz inni zwiedzający mogli odwiedzić mobilną szklarnię i dowiedzieć się więcej o tej metodzie produkcji.

Witold Boguta (KZGPOiW): ”Realizacja projektu pozwoli nam lepiej dotrzeć do konsumentów w wielu krajach z informacją o wysokiej jakości i wartości odżywczej europejskich owoców i warzyw, o przyjaznych dla człowieka i środowiska sposobach ich produkcji. Jest to szczególnie ważne w sytuacji kiedy, zgodnie z zasadami żywieniowymi, owoce i warzywa powinny być podstawą naszej diety”.

Przez następne trzy lata (2019-2021), przeprowadzone zostaną akcje w 6 docelowych krajach UE (Belgii, Niemczech, Grecji, Francji, Polsce i Hiszpanii). 11 konkretnych owoców i warzyw (truskawka, jabłko, arbuza, melon, winogrona stołowe, kiwi, pomidor, słodka papryka, bakłazan i cukinia) otrzyma strategiczne wsparcie promocyjne w ramach tego programu. Naszą docelową publicznością są młodzi rodzice; dzieci i młodzież, oraz opiniiotwórcy, przede wszystkim dziennikarze kulinarni.

W efekcie programu mamy nadzieję na zmianę postrzegania i wiedzy o metodach produkcji w UE.

### **O FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL)**

Założone 60 lat temu, FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL) to Europejskie Stowarzyszenie Owoców i Warzyw, które chroni, reprezentuje i promuje europejskie owoce i warzywa. Z siedzibą w Brukseli,



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY  
AGRICULTURAL PRODUCTS.



pośredniczy między interesariuszami i decydentami z instytucji europejskich, reprezentując europejską produkcję i handel owocami i warzywami. W skład konsorcjum dla tej inicjatywy wchodzi: KZGPOiW, AOPn Tomato & Concombre de France, AOPn Fraises de France, APROA, INCOFRUIT HELLA z Polski, Francji, Grecji i Hiszpanii.

Więcej informacji znajduje się na stronie: <https://www.eucofel.eu/>



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY  
AGRICULTURAL PRODUCTS.

