

Nota de Prensa
08/10/2019



Comunicado de Prensa

Colonia acoge un “invernadero móvil” que informará de las bondades y consumo de frutas y hortalizas europeas

- Este “Invernadero móvil”, que está promocionando las frutas y hortalizas por toda Europa, ha llegado esta semana a Alemania. Los consumidores alemanes conocerán los métodos sostenibles de producción europeos, respetuosos con el medio, y sus altos niveles de calidad y seguridad alimentaria
- APROA (Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Andalucía) realizó un estudio en España y Alemania para conocer la percepción de los consumidores de estos mercados
- Durante los próximos tres años (2019-2021), se llevarán a cabo acciones en 6 países objetivo (Bélgica, Alemania, Grecia, Francia, Polonia y España). Se trata de la primera campaña europea conjunta de información y promoción en la historia promovida por productores europeos. El presupuesto total de la campaña de promoción ronda los 4.8 millones de euros (el 80% co-financiado por la Unión Europea).
- Entre las principales características del método de producción en invernadero destacan: el efecto positivo que ejerce sobre el medio ambiente, el suministro de productos beneficiosos para la salud a precios razonables en épocas del año en que sería imposible disponer de ellos, y la función social al favorecer la integración e incorporación de mujeres, jóvenes e inmigrantes al mercado laboral

(Colonia, 8 de octubre de 2019). El invernadero móvil que está recorriendo Europa para informar a los consumidores de las características del modelo de producción de frutas y hortalizas europeas en invernadero hace escala en Colonia. Del 6 al 9 de octubre los coloneses podrán conocer de cerca las bondades, tanto para la salud como para el medio ambiente, de los cultivos bajo invernadero además de tener la oportunidad de participar en actividades formativas.

Dentro de las prioridades de la Unión Europea está la lucha activa contra el cambio climático y el efecto invernadero, y uno de los principales objetivos de los productores europeos de frutas y hortalizas de invernadero europeos es informar al consumidor que este modelo, lejos de acelerar el calentamiento de la tierra, reduce el calentamiento en las zonas donde está implantado es el sistema más eficiente que existe de producción con efectos beneficiosos para el medio ambiente. Por ello el pasado 11 de septiembre arrancaba en



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.



APROA



Bruselas el proyecto que **CuTE** (*Consortio formado por una Asociación de la UE (FruitVegetablesEUROPE) y 5 Asociaciones nacionales de frutas y hortalizas (AOPn Tomate & Concombre de France, AOPn Fraises de France, APROA, KZGPOiW, INCOFRUIT HELLAS)*) y la UE han puesto en marcha para divulgar e informar de todos los beneficios del consumo de Frutas y Hortalizas Europeas producidas bajo el modelo de producción de invernadero.

El pasado marzo APROA (Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Andalucía) hizo un estudio de imagen del sector en España y Alemania para conocer mejor la percepción de estos mercados. Los resultados hablan por sí solos, la mayoría de los consumidores encuestados conocen poco o muy poco este modelo de producción, teniendo una errónea visión del mismo. Por ello la intención de esta campaña es clara: lograr un **cambio en la percepción y conocimiento sobre los métodos de producción de la UE y las características específicas del producto.**

Características principales del método de producción en invernadero

- Reduce el impacto sobre el territorio.
- Estudios científicos han demostrado que los invernaderos tienen un efecto beneficioso para el medio ambiente con la reducción de la temperatura media anual de $-0,25^{\circ}\text{C}$ en algunas zonas productoras del sur de España, aumentado el coeficiente de reflexión para la radiación solar, llamado albedo.
- Se ha mitigado el incremento del CO₂ gracias a la acumulación de carbono por parte de las plantas.
- Esta actividad agraria permite frenar la desertización haciendo que un suelo improductivo sea fértil.
- Los cultivos de invernadero permiten asegurar a la población europea productos beneficiosos para la salud, a precios razonables durante casi todo el año.
- Este modelo frena la despoblación, siendo un gran generador de mano de obra.
- Es el sistema más eficiente de producción que existe. La captación de acuíferos, plantas desaladoras, el sistema de arenado y el riego por goteo con sensores que miden la necesidad de las plantas han permitido que la huella hídrica en estas zonas sea 20 veces inferior que en el mundo.
- Los invernaderos respetan las exigentes normativas de la UE para la total tranquilidad de los consumidores y los agricultores de invernadero cumplen con sistemas de certificación o normas de buenas prácticas.
- Las áreas de invernadero son un referente mundial en el control biológico de plagas y concentran la mayor parte de explotaciones libres de fitosanitarios.
- Ejemplo de integración e incorporación de mujeres, jóvenes e inmigrantes al mercado laboral.

Durante los próximos tres años (2019-2021), se llevarán a cabo acciones en 6 países objetivo de la UE (Bélgica, Alemania, Grecia, Francia, Polonia y España). 10 frutas y verduras específicas (fresa, manzana, sandía, melón, uva de mesa, tomate, pepino, pimiento dulce, berenjena y calabacín) tendrán un apoyo promocional para comunicar, de manera eficiente, las características del método de producción de invernadero enumeradas anteriormente.

En esta campaña europea de información y promoción, donde los socios compartimos intereses y desafíos globales comunes en defensa de las frutas y hortalizas europeas, la aportación de APROA es del 37,5%.

Manuel Galdeano, presidente de **APROA**, señaló: “Desde APROA estamos orgullosos de participar en este programa europeo, CuTE y demostrar que los cultivos de invernadero son sostenibles y pioneros en innovación, capaces de producir una gran cantidad de alimentos saludables, frescos y de calidad para toda



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.



APROA



Europa. Gracias a ellos se puede producir más con menos. Ahorran agua, usan la lucha biológica y ayudan a reducir el cambio climático”.

El Consorcio Cute te invita a visitar su página web <https://www.fruitvegetableseurope.eu>, y a apoyar este programa a través de sus redes sociales (Twitter, Facebook and Instagram)

Sobre FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL)

Fundada hace 60 años, FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL) es la Asociación Europea de Frutas y Hortalizas que defiende, representa y promueve las frutas y hortalizas europeas.

Con sede en Bruselas, FruitVegetablesEUROPE actúa como enlace entre las partes interesadas sectoriales y los responsables políticos de las instituciones europeas, dando voz al sector europeo de frutas y hortalizas.

Los miembros de FruitVegetablesEUROPE son federaciones / asociaciones nacionales y regionales (principalmente organizaciones y asociaciones de productores) y empresas de los principales países productores de frutas y verduras de la UE (Francia, Alemania, Grecia, Italia, Polonia, Portugal y España).

Más información: <https://www.eucofel.eu/>

APROA

APROA nace el 6 de junio de 2003, en la actualidad la Asociación Española de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas engloba una superficie de producción de aproximadamente 27.900 hectáreas de cultivos de invernadero.

The CuTE Consortium

CuTE: Cultivando el sabor de Europa es una organización formada por una Asociación de la UE (FruitVegetablesEUROPE) y 5 Asociaciones nacionales de frutas y verduras (AOPn Tomate & Concombre de France, AOPn Fraises de France, APROA, KZGPOiW, INCOFRUIT HELLAS) de Francia, Grecia, Polonia y España.



Para más información:

FruitVegetablesEUROPE

Alba Ridao-Bouloumié (aridao@eucofel.org)

Tel.: +32 2 751 72 88

Prensa APROA:

prensa@coexphal.es

En España Tactics Europe

Ginés Mena (gines.mena@tactics.es)

+00 34 91 506 28 60 / +00 34 649 20 61 85



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.

