



### Comunicado de prensa

# El espectacular “invernadero móvil” que recorre Europa para promover el consumo de las sabrosas y saludables frutas y hortalizas europeas hace escala en Fruit Attraction 2019

- Este “Invernadero móvil”, tras visitar Bruselas, París, Rennes, Nantes, Montpellier, Burdeos, Colonia y Valencia, recalca en la feria Fruit Attraction del 22 al 24 de octubre para mostrar las características diferenciales de estas producciones únicas
- Grupos de escolares madrileños conocen en vivo cómo se produce hoy en los invernaderos y degustan algunos de sus emblemáticas y saludables hortalizas
- “CuTE: Cultivando el Sabor de Europa” (*Cultivating the Taste of Europe*) es una campaña europea conjunta de información y promoción en la historia promovida por productores, comercializadores y exportadores europeos. El presupuesto total de la campaña ronda los 4,8 millones de euros hasta 2021 (el 80% co-financiado por la Unión Europea)

(Madrid, 23 de octubre de 2019). El espectacular invernadero móvil que ha recorrido Europa para promover el consumo de las sabrosas y saludables frutas y hortalizas europeas, en el marco de la campaña “CuTE – Cultivando el Sabor de Europa” (CuTE: *Cultivating the Taste of Europe*), hace escala del 22 al 24 de octubre en Fruit Attraction 2019, una de las citas más importantes del calendario internacional. “CuTE” es la primera campaña europea de información y promoción de frutas y hortalizas europeas, promovida por los productores europeos y la UE para aumentar el conocimiento de los métodos específicos de producción agrícola de frutas y hortalizas (de invernadero y al aire libre) y las características de las mismas (variedad, calidad y sabor) en el mercado interior.

Hoy miércoles, 23 de octubre, los máximos responsables de la campaña atendieron a los medios de comunicación en este emplazamiento para explicar el desarrollo de esta iniciativa divulgativa histórica, que ha logrado gran éxito de participación durante su recorrido, que comenzó en la sede del Parlamento Europeo de Bruselas y, más tarde, ha recalado en ciudades de Francia (París, Rennes, Nantes, Montpellier y Burdeos), Alemania (Colonia) y España (primero, Valencia, y ahora Madrid). “CuTE” es un Consorcio formado por una Asociación de la UE (FruitVegetablesEUROPE) y 5 Asociaciones nacionales de frutas y hortalizas (AOPn Tomate & Concombre y AOPn Fraises de Francia, APROA de España, KZGPOiW de Polonia e INCOFRUIT HELLAS de Grecia).



CAMPAIGN FINANCED  
WITH AID FROM  
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY  
AGRICULTURAL PRODUCTS.



APROA



**Por otra parte, varios grupos de escolares madrileños han participado hoy también de esta actividad promocional. Conocieron en primera persona, acompañados de sus profesores, cómo se produce actualmente en los invernaderos y pudieron degustar algunas de sus emblemáticas y saludables hortalizas.**

En el encuentro de hoy con los medios de comunicación, en el marco de Fruit Attraction 2019, han estado presentes **Alba Ridao-Bouloumié** (secretaria general de FruitVegetablesEUROPE), **Juan Antonio González** (presidente de APROA), **Lauren Bergé** (presidente de AOPn Tomate & Concombre de France), **Xavier Mas** (presidente de AOPn Fraises de France) y **Witold Boguta** (Presidente de KZGPOiW). Numerosos representantes del sector también han asistido al encuentro para mostrar su apoyo al programa CuTE.

La secretaria general de **FruitVegetablesEUROPE**, **Alba Ridao-Bouloumié**, ha señalado que el programa de promoción e información CuTE es pionero en Europa, es la primera campaña europea conjunta de información y promoción en la historia promovida por tantos productores europeos de frutas y hortalizas. La labor que estamos haciendo para comunicar a los ciudadanos europeos, especialmente el trabajo directo con los niños, está ayudando a conocer mejor los métodos de producción que utilizamos en la UE. La agricultura de la UE es sostenible, respetuosa del medio ambiente y aprovecha eficazmente todos los recursos disponibles. ¿Qué diferencia la producción de frutas y hortalizas de la UE de la de los terceros países? Los altos estándares de producción que proporcionan al consumidor la máxima seguridad, trazabilidad y calidad del producto.

El presidente de **APROA**, **Juan Antonio González**, ha remarcado que “es un orgullo formar parte de esta campaña de promoción europea CuTE. Es necesario estar unidos para defender los intereses comunes que tenemos los productores, exportadores y comercializadores hortofrutícolas europeos. Las bondades de los cultivos de invernadero deben llegar a toda Europa”

El Sr **Laurent Bergé**, presidente de **AOPn Tomate & Concombre de France**, destacó: “Los productores de tomates y pepinos en Francia están muy entusiasmados de ser socios de este proyecto. Este proyecto da continuidad a nuestra comunicación en Francia: durante varios años, nos reunimos con los consumidores para explicarles nuestro modelo de producción. Queremos demostrar que la producción en invernaderos permite ofrecer verduras y frutas de calidad, saludables y sabrosas a la vez que se tiene un enfoque más responsable con el medio ambiente”.

Por su parte, **Xavier Mas**, presidente de **AOPn Fraises de France** indicó: “ El programa CuTE es un gran ejemplo de colaboración entre productores europeos que se unen para defender la calidad de su producto. Para AOPn Fraises de France, el programa CuTE servirá para informar a los consumidores durante cada temporada sobre las variedades y los métodos de producción.

El presidente de **KZGPOiW**, Sr **Witold Boguta**, añadió: “La implementación del proyecto nos permitirá llegar mejor a los consumidores en muchos países con información sobre la alta calidad y el valor nutricional de las frutas y hortalizas europeas, sobre formas convencionales y ecológicas de producirlas. Esto es especialmente importante en una situación en la que, de acuerdo con los principios dietéticos, las frutas y verduras deben ser la base de nuestra dieta”.



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.



El presupuesto total de la campaña de promoción ronda los 4,8 millones de euros (el 80% co-financiado por la Unión Europea). Durante los próximos tres años (2019-2021), se llevarán a cabo acciones en 6 países objetivo de la UE (Bélgica, Alemania, Grecia, Francia, Polonia y España). Diez frutas y verduras específicas (fresa, manzana, sandía, melón, uva de mesa, tomate, pepino, pimiento dulce, berenjena y calabacín) tendrán un apoyo promocional estratégico.

**Fruit Attraction** es el punto de encuentro para la comunidad hortofrutícola internacional que en este año 2019 reúne a 1.800 empresas expositoras directas y 90.000 profesionales de 130 países. Comercialización, innovación, calidad y conocimiento son las premisas de esta nueva edición, que tiene en el invernadero móvil uno de sus principales atractivos.

#### Sobre FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL)

Fundada hace 60 años, FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL) es la Asociación Europea de Frutas y Hortalizas que defiende, representa y promueve las frutas y hortalizas europeas.

Con sede en Bruselas, FruitVegetablesEUROPE actúa como enlace entre las partes interesadas sectoriales y los responsables políticos de las instituciones europeas, dando voz al sector europeo de frutas y hortalizas.

Los miembros de FruitVegetablesEUROPE son federaciones / asociaciones nacionales y regionales (principalmente organizaciones y asociaciones de productores) y empresas de los principales países productores de frutas y verduras de la UE (Francia, Alemania, Grecia, Italia, Polonia, Portugal y España).

Más información: <https://www.eucofel.eu/>

#### The CuTE Consortium

**CuTE: Cultivando el sabor de Europa** es una organización formada por una Asociación de la UE (FruitVegetablesEUROPE) y 5 Asociaciones nacionales de frutas y verduras (AOPn Tomate & Concombre de France, AOPn Fraises de France, APROA, KZGPOiW, INCOFRUIT HELLAS) de Francia, Grecia, Polonia y España.



Más información: <https://www.fruitvegetableseurope.eu/es/programa-cute/partners>

#### Para más información:

##### FruitVegetablesEUROPE

Alba Ridao-Bouloumié ([aridao@eucofel.org](mailto:aridao@eucofel.org))

Tel.: +32 2 751 72 88

#### Prensa:

##### En España Tactics Europe

Ginés Mena ([gines.mena@tactics.es](mailto:gines.mena@tactics.es))

+00 34 649 20 61 85



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.

