



CuTE - Cultivando el sabor de **Europa!**

Dosier de prensa



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN
LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



APROA



KRAJOWY ZWIĄZEK GRUP
PRODUCENTÓW OWOCÓW I WARZYW





FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL), la asociación europea de frutas y hortalizas, lanza una campaña histórica de promoción cofinanciada por la Unión Europea para impulsar el consumo de frutas y hortalizas hasta el año 2021

La campaña europea para el período 2019-2021 está dotada con cerca de 4,8 millones de euros y pretende incrementar el conocimiento en el mercado interior (España, Francia, Alemania, Polonia y Grecia) de las características específicas de los métodos agrícolas de producción y de las propiedades de las frutas y hortalizas europeas.

¿Conocen los europeos los valores de estas producciones marcadas por la calidad, la trazabilidad, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad económica, sociolaboral y ambiental? El sector hortofrutícola, comprometido con la soberanía alimentaria, el empleo y la integración de los trabajadores y el medio ambiente, se une para lanzar la campaña “CuTE: Cultivando el sabor de Europa”, con el apoyo financiero de la UE.

1.- La campaña: un hito histórico para el sector hortofrutícola europeo

Todos los años, 3,4 millones de explotaciones agrícolas en el conjunto de la Unión Europea (UE, es decir, casi una cuarta parte del total, producen frutas y hortalizas por valor de cerca de 47.000 millones de euros. Al mismo tiempo, existen cerca de 1.500 organizaciones de productores, que abarcan el 50 % de la producción de frutas y hortalizas. Pese a su importancia económica y social aún son muchos los europeos que desconocen las características del modelo europeo de producción sostenible.





En este contexto, **FruitVegetablesEUROPE**, la asociación europea de frutas y hortalizas, ha puesto en marcha, junto a las asociaciones nacionales del sector de tres países productores una campaña de promoción e información genérica en **Francia, Alemania, España, Polonia y Grecia** que se desarrollará en el periodo 2019-2021 bajo la denominación **“CuTE: Cultivando el sabor de Europa. Calidad, variedad y fresca con las frutas y hortalizas de Europa”** y una inversión cercana a los 4,8 millones de euros.

Con esta campaña, **FruitVegetablesEUROPE** pretende incrementar el conocimiento en el mercado europeo de las características específicas tanto de los métodos agrícolas de producción de las frutas y hortalizas en la Unión Europea (invernadero y aire libre) como de sus propiedades (variedades, calidad, sabor, etc.). Este sector ha constatado falta de información entre los consumidores sobre los modelos de producción de la Unión Europea y sobre los altos parámetros de calidad, trazabilidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad ambiental.

Fundada hace 60 años, **FruitVegetablesEUROPE** es la asociación europea que representa la producción y el comercio de frutas y hortalizas de la UE a nivel europeo, integrando alrededor de 4.000 empresas. Con sede en Bruselas, actúa como un enlace entre las partes interesadas sectoriales y regionales y los responsables políticos de las instituciones europeas, dando voz a la producción y el comercio europeos de frutas y hortalizas.

A lo largo de los años, se ha convertido en un actor importante en el sector y coopera regularmente con las instituciones europeas, organizaciones internacionales (como la OCDE, UNECE y CODEX Alimentarius) y otras asociaciones relevantes.

Participan en esta campaña promocional, junto a **FruitVegetablesEUROPE** desarrolla el rol de coordinador del programa, :

- La Asociación francesa de productores de tomate y pepino (AOPn Tomates et Concombres)
- La Asociación francesa de productores de fresa (AOPn Fraise)
- La Asociación de organizaciones de productores de frutas y hortalizas de Andalucía (APROA)
- La Asociación polaca de productores de frutas y hortalizas (ZGPOiW)
- La Asociación griega de exportadores de frutas, hortalizas y zumos (INCOFRUIT)





1.- La campaña: acciones de información y promoción

El evento principal de la campaña es un “**Road Show**” (**EUROTOUR**) y, en este contexto, un camión invernadero móvil de más de 10 metros de longitud mostrará durante 37 días el método de producción en invernadero, que visitará diferentes ciudades de España, Francia y Alemania.

También se realizarán otras actividades informativas en estos países, Polonia y Grecia incluyendo **encuentros con medios de comunicación, bloggers, influencers, líderes de opinión y stakeholders.**

A nivel global, la campaña europea pretende incrementar el conocimiento en el mercado interior (**España, Francia, Alemania, Polonia y Grecia**) de las características específicas tanto de los métodos agrícolas de producción de las frutas y hortalizas en la UE (**invernadero y al aire libre**) como de las propiedades de las frutas y hortalizas europeas (**variedades, calidad, sabor, frescura, sostenibilidad, seguridad alimentaria**).

Los europeos quieren conocer los productos para elegir los mejores y, por ello, debe darse visibilidad a los modelos de producción, trazabilidad y variedad para que la decisión del consumidor sea más fácil. A través de esta campaña de divulgación y visibilidad, se mostrará la alta calidad del modelo productivo europeo, el respeto por el medio ambiente y la sostenibilidad, la seguridad alimentaria y las características en suma de la agricultura de la UE.

La campaña se dirige especialmente a tres targets: padres jóvenes (18-44 años), niños y adolescentes (6-12 años), periodistas y líderes de opinión.

Los productos, tanto en invernadero como al aire libre, que se divulgarán en el marco de esta campaña promocional variarán en función del país:

- En **España y Alemania** se promocionarán tomate, pepino, pimiento, calabacín, berenjena, sandía, y melón.
- En **Francia**, tomate, pepino y fresas.
- En **Polonia**, las manzanas.
- En **Grecia** serán uvas de mesa, sandía y melón.

2.- Sistemas de producción

Calidad, trazabilidad, seguridad alimentaria, sostenibilidad ambiental, tecnificación, innovación..., los métodos europeos de producción de frutas y hortalizas se sitúan en vanguardia mundial. Al aire libre –como es el caso de los cultivos de manzanos en Polonia o de las uvas de





mesa y la sandía y el melón en Grecia-, o en invernadero –ligados especialmente al sur de España y Francia, aunque cada vez más extendidos en el norte y centro de Europa-, los sistemas utilizados difieren de unos países a otros aunque no varían los altos estándares que han permitido el éxito de estas producciones y su progresiva internacionalización.

➤ **Cultivo al aire libre**

Un ejemplo muy extendido de este sistema lo encontramos en Polonia. Un clima favorable, un ambiente limpio y 500 años de historia de cultivo hacen que las manzanas de este país cumplan con los más altos estándares de calidad, confirmadas por los certificados obtenidos por las organizaciones de productores (**GLOBALGAP, BRC...**). La aplicación de los principios de producción integrada hace que la producción sea lo más cercana posible a la natural.

Las tecnologías utilizadas durante años, la atención al detalle en la etapa de producción, cosecha, almacenamiento, preparación para la venta y toda la cadena logística garantizan a los consumidores frutas sabrosas, seguras y saludables a precios razonables.

➤ **Cultivo en invernadero**

En Europa existen diferentes tipos de invernadero, en función de las condiciones climáticas de cada región.

En Francia, los invernaderos ocupan una superficie de 11.500 h. Utilizan principalmente la energía del sol para conseguir las condiciones óptimas para el cultivo...Combinándola con energías renovables, como la energía solar o la madera y con sistemas de cogeneración, mediante los que se obtiene energía térmica y eléctrica. Además, el CO2 liberado durante este proceso, es aprovechado por las plantas para realizar la fotosíntesis. Por otro lado, en lugar de suelo, se utilizan otros sustratos naturales como fibra de coco, que al ser inertes evitan el desarrollo de hongos y bacterias, reduciendo así el uso de productos fitosanitarios.

España es el país de Europa con mayor número de invernaderos. Se sitúan principalmente en Almería, ocupando una superficie de 30.000 ha junto al mar. Gracias al clima favorable del sur de Europa (19 grados de media y más de 3.500 horas de sol al año), la única fuente de energía es el sol, sin necesidad de utilizar combustibles fósiles.

La producción bajo las cubiertas de plástico destaca por su elevada eficiencia en el uso del agua y de los nutrientes, ya que los invernaderos están dotados de sistemas de riego por goteo que permiten localizar el agua al pie de cada planta. Y, debido a la gran densidad de plantas, los





invernaderos constituyen un **sumidero de dióxido de carbono (CO2)**. Conviene recordar que estas construcciones están frenando el cambio climático en comarcas como el Poniente almeriense y, por ende, en buena parte de la provincia gracias al “**efecto albedo**”, es decir, la proporción existente entre la energía luminosa que incide en una superficie y la que se refleja a la atmósfera, contribuyendo a reducir la temperatura en la superficie que, sin su presencia, sería muy superior.

Por otra parte, los invernaderos del sur de Europa son pioneros en la aplicación de **técnicas de control biológico**, que consiste en el uso de insectos beneficiosos para combatir las plagas de forma natural, al tiempo que se utilizan **abejorros de forma creciente para la polinización natural** de las flores, asegurando así la formación posterior del fruto. La producción hortofrutícola de los invernaderos solares se encuentra certificada por las normas más exigentes de calidad:

- **IFS**
- **Global Gap.**
- **GRASP: Risk Assessment on Social Practices**

Mitos y realidades del cultivo en invernadero

Sabor de los productos

Existen muchos mitos que circulan entre la opinión de los consumidores sobre los productos e invernaderos, por lo que la campaña quiere aclarar algunos aspectos, consciente de mejorar la información, conocimiento y transparencia sobre este sector productivo. Algunos europeos tienen la percepción errónea de que el invernadero acelera o induce la maduración provocando la falta de sabor en las frutas y hortalizas. Por el contrario, la realidad es que el sabor no tiene que ver con el invernadero sino con la variedad cultivada, tipo de semilla, el modo en que se abona y riega y el momento en el que se cosecha.

Conviene subrayar que las frutas y hortalizas producidas en invernaderos solares maduran en la planta, no en camiones refrigerados, y llega en uno a dos días a los mercados. ¡Es un producto fresco, de la planta, a la mesa! Y pueden ser muy sabrosos, además de saludables.

De hecho, muchas de las variedades famosas por su sabor, como el tomate raf, el tomate cherry y cóctel, sandías Fashion y Bouquet, hortalizas mini, pimientos dulces Ramiro y Palermo son producidas en invernaderos.





Referente mundial en la lucha contra las plagas: la “revolución verde”

El sector hortofrutícola ha sido pionero en la puesta en marcha y gestión de programas de control integrado de plagas (CIP). Este proceso se ha definido como "Revolución Verde", convirtiendo los cultivos de invernadero en un referente a nivel mundial de la aplicación exitosa de las estrategias más sostenibles.

El control biológico de plagas o lucha integrada se vale de depredadores naturales para acabar con las plagas, de forma más respetuosa con el medio ambiente, mejorando así el ambiente de trabajo y la seguridad alimentaria de los productos. De este modo se evita o reduce el empleo de fitosanitarios, que no siempre dan buenos resultados y pueden dejar residuos.

Invernaderos y economía social

La producción en invernaderos está muy relacionada con la denominada “economía social”. Como ejemplo, destacan por su extensión las 30.456 hectáreas de invernaderos de Almería que se distribuyen entre 12.500 explotaciones de **carácter eminentemente familiar**. Es decir, existe una escasa concentración de la propiedad que multiplica los beneficiarios del modelo económico. Además, el 62% de la comercialización de frutas y hortalizas se hace a través de **cooperativas o sociedades agrarias de transformación (SAT)** lo que mejora la posición del agricultor dentro de la cadena de suministro y el acceso a financiación y tecnología.

Otro hecho destacable en cuanto a su sostenibilidad social es el papel primordial que juegan **las mujeres**. En Almería y otras áreas productoras donde destacan los invernaderos solares, encontramos un gran número de **mujeres agricultoras, socias de cooperativas, técnicas e ingenieras agrícolas, envasadoras, manipuladoras, jefas de línea, comerciales o directivas**. El 71% y el 30% del personal empleado en este sector, respectivamente, en empresas de comercialización y en fincas es mujer, mientras que la media en España del empleo total femenino es del 41%. De igual forma, este sistema impulsa la **I+D+i y la tecnología, la reducción de insumos y la incorporación e integración de extranjeros al mundo laboral**.

Un método de producción, en definitiva, que se sitúa como uno de los más eficientes a nivel global, que ha sabido mantener la actividad económica y el empleo en zonas rurales frenando la despoblación y frenando el avance de la desertificación, sostenible en el uso de los recursos naturales y que contribuye como pocas actividades a prevenir y mitigar los efectos del cambio climático.

3.- Los productos

Tomate, pepino, pimiento, calabacín, berenjena, sandía, melón, uva de mesa, fresas, manzanas... La producción hortofrutícola europea es rica y extensa. En esta ambiciosa campaña





de promoción se incluyen algunas de las más representativas. A continuación, reseñamos la enorme importancia socioeconómica del sector en los países participantes:

- **España** cuenta con una gran variedad de producciones marcadas por la calidad y la sostenibilidad y muy presentes en los mercados europeos. La exportación española de frutas y hortalizas frescas alcanzaba los 12.832 millones de euros en 2018, con un incremento interanual del 1% y el volumen se situó en 12,5 millones de toneladas, un 1% menos, según los datos del Departamento de Aduanas.
- **Francia** es el tercer productor de frutas y hortalizas de la UE tras Italia y España. El sector hortícola cuenta con 31.000 empresas de producción con más de 200.000 hectáreas, según datos de los productores, siendo productos de gran valor añadido. Genera 200.000 empleos directos y la cifra de negocio ronda los 3.500 millones.
- **Alemania** está creciendo como país productor de frutas y verduras. En el país, obtienen ya 4 millones de toneladas y tanto la producción de campo (3,8 millones de toneladas) como la de invernadero (180.000 toneladas), aunque siguen siendo claves las importaciones para asegurar su abastecimiento.
- El sector hortofrutícola en **Grecia** tiene gran importancia dentro de la agricultura del país, ya que supone el 3 por ciento del PIB nacional y emplea a más de un 12 por ciento de la población.
- **Polonia** es líder mundial en exportación de manzana, producto que se ha convertido en un auténtico símbolo económico del país, y la cuarta potencia europea en producción de frutas y hortalizas de la UE, tan sólo por detrás de España, Italia y Francia.

4. Beneficios de las frutas y hortalizas

Las frutas y hortalizas se caracterizan por su adaptabilidad a todo tipo de dietas y personas con distintos requerimientos nutricionales, permitiendo cubrir las necesidades de los distintos targets en los consumidores. Según la **Organización Mundial de la Salud (OMS)**, incorporar las frutas y hortalizas a la dieta diaria puede reducir el riesgo de algunas enfermedades.

También existen datos científicos que indican que cuando se consumen estos alimentos como parte de una dieta saludable baja en grasas, azúcares y sal (o sodio), las frutas y verduras también pueden contribuir a prevenir el aumento de peso y reducir el riesgo de obesidad.

Las frutas y las verduras son una fuente rica de vitaminas y minerales, fibra alimentaria y todo un cúmulo de sustancias beneficiosas como fitoesteroles, flavonoides y otros antioxidantes. El consumo variado de frutas y verduras ayuda a asegurar una ingesta adecuada de muchos de esos nutrientes esenciales, de acuerdo con el consenso de la comunidad médica y científica.

