



## Résultats de l'Eurobaromètre » CuTE

### 73 % des consommateurs européens accordent de l'importance à l'origine européenne des fruits et légumes qu'ils achètent

- A l'occasion du Salon International de l'Agriculture, FruitVegetablesEUROPE a présenté la deuxième année du programme européen de promotion des fruits et légumes européens « CuTE – Cultivons le goût d'Europe » et révélé les résultats du premier « Eurobaromètre » portant sur la perception et les connaissances des consommateurs européens en matière de méthodes de production des fruits et légumes au sein de l'UE dans cinq pays cibles : l'Allemagne, l'Espagne, la France, la Pologne et la Grèce.
- D'après les résultats de l'enquête, 7 Européens sur 10 déclarent accorder de l'importance à l'origine européenne des fruits et légumes qu'ils achètent. Pour la moitié d'entre eux, l'origine européenne est l'un des nombreux facteurs qui influencent leurs choix alimentaires et leurs achats de fruits et légumes. Enfin, près de 4 Européens sur 10 affirment consommer autant que possible des fruits et légumes en provenance d'Europe.
- Sur le Salon International de l'Agriculture, les producteurs européens de fruits et légumes disposent de leur propre stand, où se trouve une authentique serre pour expliquer aux visiteurs la méthode de production sous serre. Le grand public est invité à découvrir la variété, la qualité et la saveur des fruits et légumes européens sur le stand 2.2 E015, du 22 février au 1<sup>er</sup> mars.
- L'Alliance pour la Défense de l'Agriculture Européenne, l'ADEA, a également été présentée à la presse. Cette alliance pro-européenne s'emploie à défendre et promouvoir les agriculteurs et les produits européens en garantissant des conditions de concurrence homogènes dans le cadre des accords de l'UE avec les pays tiers. Elle bénéficie du soutien du Parlement européen, au sein duquel elle sera officiellement lancée le 22 avril prochain.

(24 février 2020). Pour la deuxième année consécutive, et avec le soutien de l'Union européenne, les producteurs européens de fruits et légumes poursuivent en 2020 le programme européen de promotion : « **CuTE : Cultivons le goût de l'Europe** ». Lors du Salon International de l'Agriculture à Paris, les visiteurs ont pu en apprendre davantage au sujet des méthodes européennes de production agricoles spécifiques (sous serre et en plein air) et



CAMPAIGN FINANCED  
WITH AID FROM  
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY  
AGRICULTURAL PRODUCTS.



des caractéristiques des fruits et légumes européens. Sur le stand, les porte-paroles de la campagne ont par ailleurs répondu aux questions des médias et accueilli les représentants du secteur.

Doté d'une serre, le stand CuTE permet aux visiteurs de découvrir la méthode européenne de production sous serre. Des activités ludiques, telles que des jeux interactifs et des séances de maquillage pour les enfants, sont également organisées. Les enfants sont invités à découvrir comment sont cultivés les fruits et légumes sous serre et à goûter des fruits et des légumes emblématiques. Rassemblant plus de 1 000 exposants provenant de 40 pays du monde, le salon parisien est une formidable vitrine pour la campagne européenne qui, lors de sa première année, a touché 143 millions de consommateurs potentiels et a été relayée dans 451 articles de presse internationaux. Le stand CuTE et sa serre (2.2 E015) accueillent les visiteurs du 22 février au 1<sup>er</sup> mars.

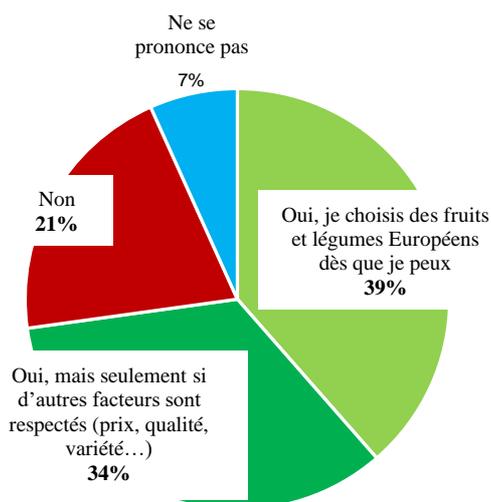
Pour sa deuxième année, le programme CuTE va poursuivre les actions entamées en 2019, avec notamment une campagne radio visant à communiquer sur les variétés de fraises ainsi que l'EUROTOUR, qui sillonnera la côte française en juillet afin de sensibiliser le public à la méthode européenne de production sous serre. En 2020, CuTE proposera un programme dynamique et riche composé d'activités à destination des enfants et des adultes.

### Résultats du premier Eurobaromètre élaboré par CuTE

La participation de CuTE sur le Salon International de l'Agriculture est très active. La présentation et l'analyse des premiers résultats de l'Eurobaromètre par FruitVegetablesEUROPE, dans le cadre du programme CuTE, en est la preuve. **Il s'agit de la première enquête portant sur la connaissance des méthodes de production des fruits et légumes au sein de l'UE.** Elle a été réalisée afin de prendre en compte les nouvelles perspectives et de resserrer les liens avec les consommateurs.

Face au manque de données disponibles au niveau européen, FruitVegetablesEUROPE, en étroite collaboration avec Adelante K&D, l'organe d'évaluation du programme, a mené une enquête sur « la perception et les connaissances des consommateurs européens en matière de méthodes de production des fruits et légumes au sein de l'UE dans cinq pays : l'Allemagne, l'Espagne, la France, la Pologne et la Grèce ». L'enquête, qui était principalement centrée sur les parents de jeunes enfants (18-44 ans), a été menée auprès de 1 000 personnes dans chaque pays.

L'origine européenne est-elle importante quand vous achetez des fruits et des légumes ?



**D'après les résultats de l'enquête, 7 Européens sur 10 déclarent qu'ils accordent de l'importance à l'origine européenne des fruits et légumes qu'ils achètent.** Pour la moitié d'entre eux, l'origine européenne est l'un des nombreux facteurs qui influencent leurs choix alimentaires et leurs achats de fruits et légumes. **Près de 4 Européens sur 10 affirment qu'ils consomment autant que possible des fruits et légumes en provenance d'Europe.**



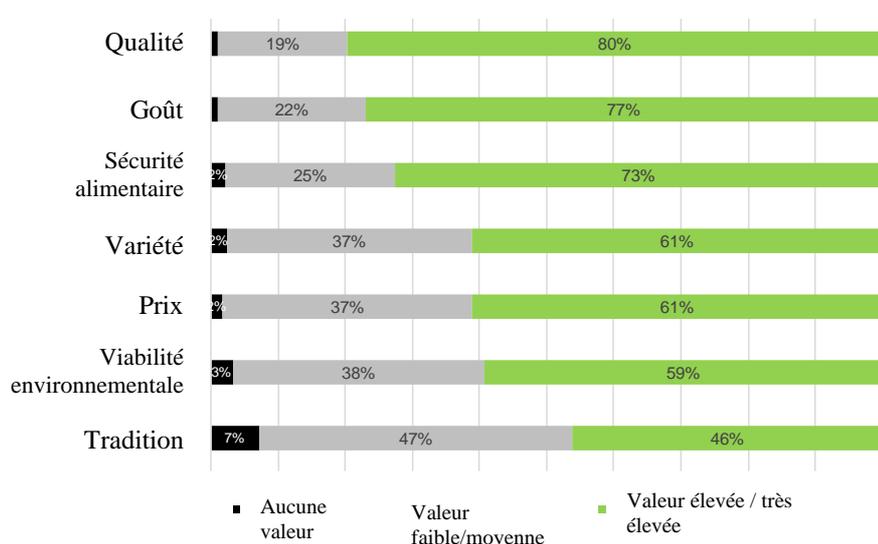
THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.



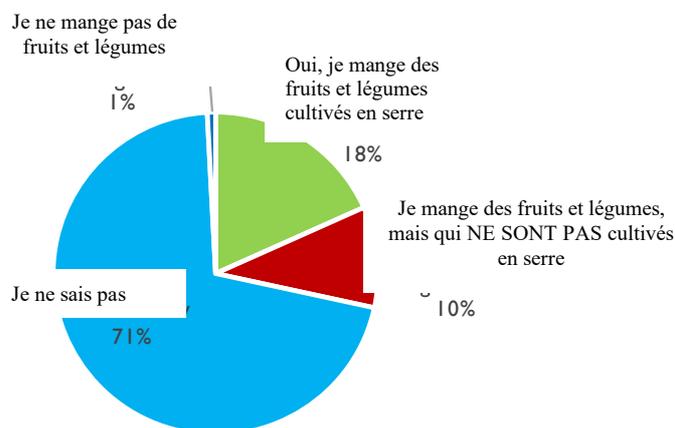
Voici quelques-uns des nombreux éléments mentionnés dans l'enquête de l'Eurobaromètre élaborée dans 5 pays européens (Espagne, France, Grèce, Allemagne et Pologne).

**L'Eurobaromètre révèle que les fruits et légumes européens sont très valorisés. Ils se caractérisent principalement par leur qualité, leur goût et la sécurité alimentaire qu'ils offrent.**

### La perception des fruits et légumes européens selon différents critères



Lors de l'achat de fruits et légumes, les critères de **qualité et de prix des produits prévalent sur les méthodes de production et la viabilité environnementale**. Les résultats de l'enquête révèlent un faible niveau de sensibilisation aux méthodes de production. La plupart des Européens ne savent pas si les fruits et légumes qu'ils consomment sont cultivés en serre et **1 Européen sur 4 a une perception positive de la production en serre**.



### CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES CULTIVÉS EN SERRE



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.



## **Le ToBRFV en France : les producteurs restent sereins et envoient un message d'apaisement aux consommateurs**

Lors de l'événement de lancement, les porte-paroles de la campagne sont revenus sur le virus ToBRFV (*tomato brown rugose fruit virus*) apparu dans une exploitation dans le Finistère il y a quelques jours. Un message d'apaisement a été transmis, insistant sur le fait qu'il n'y a aucun danger pour les consommateurs et que les administrations nationales et européennes, et les producteurs prennent toutes les mesures nécessaires pour empêcher la propagation du virus. Il a également été souligné que le virus ToBRFV n'est pas transmissible à l'homme, mais qu'il existe un risque pour les tomates et les poivrons, susceptible de causer des dommages sérieux à ces cultures.

Selon Laurent Bergé, président de l'AOP Tomates et Concombres de France : « Tout est fait pour circonscrire le problème ». « Nous sommes en train de travailler sur toutes les mesures de biosécurité, évoquant la mise au point avec les services de l'État d'un plan de surveillance pour permettre une veille permanente d'une éventuelle évolution du virus ».

Toujours selon Laurent Bergé, d'autres virus ont été contenus par le passé, grâce à des mesures de sécurité assez élevées. « Contrairement à d'autres pays comme les Pays-Bas, nos exploitations sont beaucoup plus dispersées sur le territoire, donc le risque de contamination d'une exploitation à l'autre est plus limité », a-t-il affirmé. Toutefois, « le virus étant particulièrement virulent, si nous ne parvenons pas à contenir la contamination, la filière des tomates risque de décliner rapidement », a-t-il ajouté, évoquant les vecteurs impliqués dans la transmission, tels que les emballages ou les palettes.

## **ADEA - Alliance pour la défense de l'agriculture européenne**

Autre sujet abordé lors de cet événement de lancement : le rôle de l'Alliance pour la défense de l'agriculture européenne (ADEA). Cette alliance pro-européenne, créée en mai 2019 par des associations de différents secteurs européens (fruits et légumes, sucre, viande, rhum, etc.) s'emploie à défendre et promouvoir les agriculteurs et les produits européens, en garantissant des conditions de concurrence homogènes dans le cadre des accords de l'UE avec les pays tiers. Cette Alliance est également soutenue par le Parlement européen.

Alba Ridao-Bouloumié, secrétaire générale de FruitVegetablesEUROPE : « L'agriculture européenne est en danger. C'est pourquoi les associations européennes et nationales de différents secteurs agricoles se sont réunies pour la défendre. L'Alliance souhaite que les institutions de l'UE fassent preuve d'une plus grande détermination sur la question des importations de produits agroalimentaires : celles-ci doivent impérativement répondre aux mêmes exigences que celles imposées aux producteurs européens. Nous appelons également les chefs d'État et de gouvernement de l'UE, la Commission européenne et le Parlement européen à garantir que l'agriculture européenne n'est pas un élément de marchandage dans les négociations commerciales avec les pays tiers. Nous demandons de la réciprocité, une concurrence loyale, de la transparence et le respect des accords. L'Alliance est ouverte à tous les secteurs souhaitant promouvoir l'agriculture européenne.

Son lancement officiel aura lieu le 22 avril au Parlement européen ; il réunira les membres de l'ADEA ainsi que les représentants des institutions nationales et européennes. Les objectifs de l'Alliance et l'impact du « New Deal écologique » sur l'agriculture européenne seront débattus.



## À propos de FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL)

Fondée il y a 60 ans, FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL) est l'Association Européenne des Fruits et Légumes qui défend, représente et promeut les fruits et légumes européens.

Basée à Bruxelles, FruitVegetablesEUROPE sert de lien entre les acteurs sectoriels et les responsables politiques des institutions européennes, donnant la parole au secteur européen des fruits et légumes.

Les membres de FruitVegetablesEUROPE sont des fédérations/associations nationales et régionales (principalement des organisations et associations de producteurs) et des entreprises des principaux pays producteurs de fruits et légumes de l'UE (France, Allemagne, Grèce, Italie, Pologne, Portugal et Espagne).

Pour plus d'informations : <https://www.eucofel.eu/>

## Le Consortium CuTE

**CuTE : Cultivons le goût de l'Europe** est une organisation formée par une association de l'UE (FruitVegetablesEUROPE) et 5 associations nationales de fruits et légumes (AOPn Tomate & Concombre de France, AOPn Fraises de France, APROA, KZGPOiW, INCOFRUIT HELLAS) de France, Grèce, Pologne et Espagne. Trois autres membres de FruitVegetablesEUROPE participent également au programme (FEPEX, ANPCA et PROEXPORT).



## Pour plus d'informations :

### FruitVegetablesEUROPE

Alba Ridaou-Bouloumié ([aridaou@eucofel.org](mailto:aridaou@eucofel.org))

Tel. : +32 2 751 72 88

### Service de presse :

Gulfstream Communication

Mathilde Toupet et Mélissa Ouakrat

[mtoupet@gs-com.fr](mailto:mtoupet@gs-com.fr) / [mouakrat@gs-com.fr](mailto:mouakrat@gs-com.fr)

06 87 10 27 16 / 06 86 06 16 09



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.

