

## 28 września - Światowy Dzień Jabłka

Jabłka to jedno z najpopularniejszych owoców na świecie. 28 września obchodzimy Światowy Dzień Jabłka. Przy tej okazji warto przypomnieć, że Polska jest największym producentem tych owoców w Europie, a ich wysoka jakość jest ceniona przez konsumentów na całym świecie.

Polska jest największym producentem jabłek w Unii Europejskiej. Wg szacunków GUS, w naszym kraju zebrano w zeszłym roku ok 3,4 mln ton tych owoców. Polskie jabłka są doceniane na całym świecie również ze względu na unikatowy smak. Jaki jest ich sekret? Na efekt końcowy uprawy jabłek, czyli smak, wygląd i strukturę owocu ma wpływ bardzo wiele, pozornie nieistotnych czynników. Zdaniem naszych rodzimych sadowników, kluczem do sukcesu jest klimat. Występujące w Polsce różnice temperatur między ciepłymi dniami i chłodnymi nocami sprawiają, że polskie owoce uzyskują unikalny, głęboki smak. Jabłka, to nasz prawdziwy hit eksportowy i jeden z symboli polskiego rolnictwa za granicą. Warto doceniać je przez cały rok.

Bardzo ważne jest, aby konsumenci poszerzali swoją wiedzę o polskich jabłkach, których najwyższa jakość, smak i niezastąpione wartości odżywcze sprawiają, że nasi producenci należą do absolutnej światowej czołówki. Dietetycy od lat przekonują do codziennego spożywania krajowych owoców, ze względu na ich wyjątkowe walory odżywcze. Światowy Dzień Jabłka to świetna okazja do świętowania, gdyż polskie jabłka to prawdziwy skarb.

Polskie jabłka uzyskały wsparcie promocyjne w ramach kampanii *CuTE: Kultywowanie smaku Europy* prowadzonej w latach 2019-2021 przez FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL) – Europejskie Stowarzyszenie Handlu Owocami i Warzywami. Ma ona na celu zmotywowanie Europejczyków do zmiany swoich nawyków konsumpcyjnych i prowadzenia bardziej zdrowego stylu życia. Polskie jabłka są jednym z głównych promowanych w kampanii produktów. Polskim partnerem projektu jest Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw (KZGPOiW).

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej.

Więcej informacji o kampanii dostępnych jest w oficjalnym serwisie projektu, prowadzonym również w języku polskim: <https://www.fruitvegetableseurope.eu> oraz na Facebooku <https://www.facebook.com/CultivatingtheTasteofEurope> i Instagramie <https://www.instagram.com/fruitvegetableseurope/>

### Biuro Prasowe

BRANDMATES – Grzegorz Łukasik

E-mail: [grzegorz@brandmates.pl](mailto:grzegorz@brandmates.pl)

Telefon: +48 535 000 037

Treść niniejszej kampanii promocyjnej wyraża poglądy wyłącznie jej autora, za którą nie ponosi on bezwzględnej odpowiedzialności. Komisja Europejska ani Europejska Agencja Wykonawcza ds. Badań Naukowych (REA) nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za potencjalne wykorzystanie zawartych w niej informacji.



KAMPANIA FINANSOWANA  
Z POMOCĄ UNII  
EUROPEJSKIEJ

UNIA EUROPEJSKA WSPIERA  
KAMPANIĘ PROMUJĄCĄ PRODUKTY ROLNE  
WYSOKIEJ JAKOŚCI.

