



KAMPANIA „CUTE” UTRWAŁA ZMIANĘ POSTRZEGANIA METOD PRODUKCJI I WŁAŚCIWOŚCI EUROPEJSKICH OWOCÓW I WARZYW

- W ciągu dwóch lat, informacje o kampanii pojawiły się w 669 artykułach i dotarły do 220 milionów konsumentów.
- Ta ambitna inicjatywa obejmowała różnorodny zakres aktywności takich jak warsztaty, prezentacje mobilnej szklarni oraz szeroko zakrojoną kampanie digitalową.
- CuTE: Kultywowanie Smaku Europy to pierwsza europejska kampania informacyjno-promocyjna prowadzoną na rzecz europejskich owoców i warzyw, prowadzona przez ich producentów we współpracy z Unią Europejską.

Projekt CuTE: Kultywowanie Smaku (współfinansowany przez Unię Europejską) rozpoczął się w 2019 roku, mając na celu zwiększenie wiedzy wśród konsumentów na temat metod produkcji rolnej owoców i warzyw (zarówno szklarniowych, jak tych uprawianych na świeżym powietrzu). Rezultaty promocji wspinały się właściwości i zalet europejskich owoców i warzyw (ich różnorodność, jakość i smak) na strategicznych międzynarodowych rynkach takich jak Belgia, Niemcy, Grecja, Francja, Polska czy Hiszpania, **przekroczyły wszelkie oczekiwania osiągając obecność w 669 artykułach, docierając do ponad 220 milionów konsumentów oraz budując społeczność w social mediach, której liczebność przekracza 100 000 internautów.**

CuTE jest pierwszą europejską kampanią informacyjno-promocyjną prowadzoną na rzecz europejskich owoców i warzyw, prowadzoną przez ich producentów we współpracy z Unią Europejską. Począwszy od 2019 roku działania są prowadzone w 6 kluczowych krajach Unii Europejskiej (Belgii, Niemczech, Grecji, Francji, Polsce i Hiszpanii). Jedenaście gatunków owoców i warzyw (truskawki, jabłka, arbuzy, melony, winogrona, kiwi, pomidory, ogórki, słodkie papryki, bakłażany i cukinie) **otrzymało strategiczne wsparcie promocyjne w ramach programu. Przekaz kampanii jest kierowany do rodziców, młodych rodzin, dzieci w wieku 6-12 lat i liderów opinii – w szczególności dziennikarzy kulinarnych.**

Wyjazdy dziennikarzy do obszarów produkcji i europejskie tourné mobilnej szklarni

Dziennikarze z wiodących niemieckich mediów w listopadzie ubiegłego roku, w ramach kampanii CuTE: Kultywowanie smaku Europy, odwiedzili Almerię. **Profesjoniści mogli samodzielnie wejść do świata chronionych upraw Almerii i od wewnątrz obserwować wszystkie etapy produkcji.** Od wysiewu nasion, przez wszystkie istotne czynniki zapewniające produkcję na najwyższym poziomie, identyfikowalność i bezpieczeństwo żywności, aż po zachowanie zasad zrównoważonego rozwoju przy poszanowaniu ochrony środowiska naturalnego.



Kolejnym, niezwykle spektakularnym działaniem zrealizowanym w ramach kampanii było stworzenie „Mobilnej Szklarni” promującej owoce i warzywa w całej Europie. Ciężarówka z mobilną szklarnią przejechała już ponad 5000 kilometrów i odwiedziła takie miasta jak Bruksela, Paryż, Rennes, Nantes, Montpellier, Bordeaux, Kolonia czy Walencja.

Podczas kampanii przeprowadzono również inne działania informacyjne, takie jak **wyjątkowe i ekscytujące warsztaty, które odbyły się w Paryżu, Madrycie, Warszawie, Kolonii i Salonikach**. W warsztatach edukacyjnych wzięli udział przedstawiciele różnych środowisk: producenci, badacze, dziennikarze, naukowcy, przedsiębiorcy, studenci i influencerzy, którzy poruszali takie tematy jak europejski model produkcji, odżywianie i zdrowy styl życia, zróżnicowane cechy owoców i warzyw, aktywizacja kobiet, młodzieży i imigrantów na rynku pracy...

Powstała również mikrowitryna internetowa w [6 językach](#), dzięki której użytkownicy mogą dowiedzieć się **wszystkiego o metodach produkcji owoców i warzyw w Europie**. Spośród wszystkich działań należy zwrócić szczególną uwagę na stworzenie [interaktywnej gry](#), za sprawą której dzieci mogą poznać metody produkcji w Europie, a przy okazji doskonale się bawić. Przeprowadzona została również bardzo istotna kampania digitalowa, w ramach której do tej pory współpracowało ponad 30 międzynarodowych influencerów, którzy pomogli w rozpowszechnianiu przekazów kampanii na portalach społecznościowych, docierając do ponad 100 000 fanów na Facebooku.

„CuTE” nie zapomina też o kontakcie z profesjonalistami z branży owoców i warzyw. Nie ma na to lepszego sposobu niż wykorzystanie największych międzynarodowych wydarzeń: głównych targów branży owocowo-warzywnej. **Program CuTE był obecny na targach Fruit Attraction i Fruit Logistica**, a także, z własnym stoiskiem na targach SIA, podczas których przez dziewięć pełnych dni odbywały się różnorodne działania od pokazów kulinarnych po dynamizację.

2020 – rok w warunkach epidemii COVID-19

W tym bardzo specyficznym roku, **szukając alternatywy dla działań bezpośrednich i ograniczając kontakt bezpośredni**, jak przy EUTOTOUR 2020, **stworzyliśmy postać o imieniu TOM**. To **główny bohater naszego animowanego filmu 3D o produkcji pomidorów i ogórków** we francuskich szklarniach, skierowanego do najmłodszych. Do tej pory wideo osiągnęło prawie 4 miliony wyświetleń. Ten projekt jest przykładem tego, **jak w 2020 roku kampania cyfrowa zaplanowana w CuTE została znacznie wzmocniona we wszystkich krajach docelowych** przez różne działania mające ten sam cel: wzmocnienie europejskich metod produkcji.

24 naczepy transportowe z wizerunkiem kampanii będą podróżować po Europie od listopada 2020 r. do końca programu w 2021 r. Przewiduje się, że **pojazdy osiągną dotarcie przekazu kampanii do konsumentów na poziomie 70 mln kontaktów** we wskazanym okresie.



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.



O FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL)

Założone 60 lat temu FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL) to Europejskie Stowarzyszenie Producentów Owoców i Warzyw, które chroni, reprezentuje i promuje europejskie owoce i warzywa.

Zlokalizowane w Brukseli, FruitVegetablesEUROPE działa jako łącznik między interesariuszami z branży, a decydentami w instytucjach europejskich, dając głos europejskiemu sektorowi owoców i warzyw.

Członkami FruitVegetablesEUROPE są krajowe i regionalne federacje / stowarzyszenia (głównie organizacje i stowarzyszenia producentów) oraz firmy z krajów UE produkujących najwięcej owoców i warzyw (Francja, Niemcy, Grecja, Włochy, Polska, Portugalia i Hiszpania).

Wiecej informacji: <https://www.eucofel.eu/>

Konsorcjum CuTE

CuTE: Kultywowanie smaku Europy to organizacja utworzona z połączenia unijnego stowarzyszenia (FruitVegetablesEUROPE) i 5. krajowych związków producentów owoców i warzyw (AOPn Tomato & Concombre de France, AOPn Fraises de France, APROA, KZGPOiW, INCOFRUIT HELLAS) z Francji, Grecji, Polski i Hiszpanii.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.

