



LA CAMPAGNE « CUTE » MARQUE UN CHANGEMENT DE PERCEPTION SUR LES MÉTHODES DE PRODUCTION ET LES CARACTÉRISTIQUES DES FRUITS ET LÉGUMES EUROPÉENS

- Au cours de ces deux dernières années, la campagne a été mentionnée dans 669 articles et a eu un impact sur 220 millions de consommateurs
- Cette initiative ambitieuse a permis de promouvoir des activités de sensibilisation telles que des ateliers, des serres mobiles et une importante campagne publicitaire numérique
- CuTE Cultivons le goût d'Europe est la première campagne européenne d'information et de promotion des fruits et légumes européens, menée par les producteurs européens et l'UE

Le projet CuTE - Cultivons le goût d'Europe (cofinancé par l'Union européenne) a été lancé en 2019 dans le but d'améliorer la connaissance des méthodes spécifiques de production agricole des fruits et légumes (sous serre et en plein air) et de leurs excellentes caractéristiques et bienfaits (variété, qualité et saveur) sur des marchés internationaux stratégiques tels que la Belgique, l'Allemagne, la Grèce, la France, la Pologne ou l'Espagne. **Le projet a dépassé toutes les attentes : il est apparu dans 669 articles et a touché plus de 220 millions de consommateurs, créant une communauté numérique de plus de 100.000 abonnés.**

CuTE est la première campagne européenne d'information et de promotion des fruits et légumes européens, menée par les producteurs européens et l'UE. Depuis 2019, des actions ont été lancées dans 6 pays cibles de l'UE (Belgique, Allemagne, Grèce, France, Pologne et Espagne). **Onze fruits et légumes spécifiques** (fraise, pomme, pastèque, melon, raisin de table, kiwi, tomate, concombre, poivron, aubergine et courgette) **ont bénéficié d'un soutien promotionnel stratégique dans le cadre de ce programme.** Avec ses messages, la campagne a ciblé les parents de familles jeunes, les enfants de 6 à 12 ans et les leaders d'opinion, notamment les critiques gastronomiques.

Voyages de presse dans les zones de production et une serre mobile qui a fait le tour de l'Europe

Des journalistes représentant les principaux médias allemands ont visité Almeria en novembre dernier dans le cadre du programme de promotion européen « CUTE - Cultivons le goût d'Europe ». **Les professionnels se sont plongés dans le monde de l'agriculture protégée à Almeria pour y découvrir tous les processus de culture,** de la graine au fruit, en passant par tous les facteurs pris en compte pour garantir des productions de la plus haute qualité, traçabilité et sécurité alimentaire tout en assurant la durabilité et le respect de l'environnement.



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.



Parmi les actions spectaculaires mises en œuvre dans le cadre de la campagne, on peut citer la création d'une « serre mobile » qui a permis de promouvoir les fruits et légumes dans toute l'Europe. Ce camion itinérant a parcouru plus de 5 000 kilomètres et s'est arrêté dans des villes telles que Bruxelles, Paris, Rennes, Nantes, Montpellier, Bordeaux, Cologne ou Valence.

La campagne a également permis de promouvoir d'autres activités de sensibilisation telles que les ateliers exclusifs et passionnants organisés à Paris, Madrid, Varsovie, Cologne ou Thessalonique. Ces ateliers pédagogiques ont accueilli des participants de différents domaines : producteurs, chercheurs, journalistes, scientifiques, entrepreneurs, étudiants ou influenceurs qui ont abordé des sujets tels que le modèle de production européen, la nutrition et le mode de vie sain, les qualités différentielles des fruits et légumes, l'intégration des femmes, des jeunes et des immigrants dans le marché du travail...

Par ailleurs, un microsite a été développé en 6 langues où les utilisateurs peuvent tout apprendre sur les méthodes de production des fruits et légumes en Europe. Parmi toutes ces actions, la création d'un jeu interactif est à souligner. Grâce à ce dernier, les enfants peuvent découvrir les méthodes de production en Europe tout en s'amusant. Nous avons également développé une campagne numérique très importante où, jusqu'à présent, nous avons fait appel à la collaboration de plus de 30 influenceurs internationaux qui ont participé à diffuser les messages de la campagne sur les réseaux sociaux jusqu'à dépasser les 100 000 fans sur Facebook.

CuTE n'a pas oublié de se rapprocher de son public professionnel et quelle meilleure façon de le faire que par le biais d'un canal à grande projection internationale, à savoir les principales foires du secteur horticole. Le programme CuTE était présent à la fois au salon Fruit Attraction et à celui de Fruit Logistica, avec des corners ainsi que son propre stand au SIA avec diverses activités allant des show cookings aux dynamisations pendant 9 jours entiers.

2020, une année conditionnée par la Covid-19

En cette année très particulière, et afin de réduire les contacts physiques, nous avons dû chercher des alternatives à nos actions présentielle (telles que notre EUROTOUR 2020) et c'est ainsi que « TOM » est né. Le héros de notre film d'animation en 3D sur la production de tomates et de concombres dans les serres françaises, destiné aux plus jeunes. La vidéo a été visionnée près de 4 millions de fois jusqu'à présent. En cette année 2020, cette campagne est un exemple illustrant comment la campagne de télévision numérique prévue dans CuTE a été considérablement renforcée dans tous les pays cibles par différentes campagnes ayant le même objectif : mettre en valeur les méthodes de production européennes.

24 remorques affichant l'image de la campagne voyageront à travers l'Europe de novembre 2020 jusqu'à la fin du programme en 2021. Ces remorques devraient atteindre plus de 70 millions de personnes au cours de la période indiquée.



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.



À propos de FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL)

Créée il y a 60 ans, FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL) est l'association européenne des fruits et légumes qui défend, représente et promeut les fruits et légumes européens.

Basée à Bruxelles, FruitVegetablesEUROPE assure le lien entre les acteurs du secteur et les décideurs politiques des institutions européennes, en donnant une voix au secteur européen des fruits et légumes.

Les membres de FruitVegetablesEUROPE sont constitués de fédérations/associations nationales et régionales (principalement des organisations et associations de producteurs) et d'entreprises des principaux pays producteurs de fruits et légumes de l'UE (France, Allemagne, Grèce, Italie, Pologne, Portugal et Espagne).

Pour plus d'informations : <https://www.eucofel.eu/>

Le consortium CuTE

CuTE : Cultivons le goût d'Europe est une organisation formée par une association européenne (FruitVegetablesEUROPE) et cinq associations nationales de fruits et légumes (AOPn Tomates & Concombres de France, AOPn Fraises de France, APROA, KZGPOiW, INCOFRUIT HELLAS) de France, Grèce, Pologne et Espagne.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



APROA

