

Communiqué de presse  
16/09/2019



## Les producteurs européens de fruits et légumes lancent le programme de promotion européen « CuTE : cultivons le goût européen » : au Parlement européen à Bruxelles

- « CuTE » est la première campagne européenne dans l'histoire de l'information et de la promotion des fruits et légumes européens, promue par des producteurs européens et l'UE pour faire connaître les méthodes spécifiques de production agricole des fruits et légumes de l'UE (en serre et en plein air) et leurs caractéristiques (variété, qualité et goût) sur le marché intérieur de l'Union Européenne.
- « CuTE » est une organisation formée par une association de l'UE (FruitVegetablesEUROPE) et 5 associations nationales de fruits et légumes (AOPn Tomate & Concombre de France, AOPn Fraises de France, APROA, KZGPOiW, INCOFRUIT HELLAS) de France, Grèce, Pologne et Espagne. Trois autres membres de FruitVegetablesEUROPE participent également au programme (FEPEX, ANPCA et PROEXPORT).
- L'EUROTOUR : une véritable « Serre Mobile » quifera la promotion des fruits et légumes dans toute l'Europe. Le budget total de la campagne de promotion est d'environ 4,8 millions d'euros (cofinancé à 80% par l'Union Européenne).

Mercredi 11 septembre, les producteurs européens de fruits et légumes ont officiellement lancé à Bruxelles leur programme de promotion européen « **CuTE : Cultivons le goût de l'Europe** » avec le soutien financier de l'UE. L'événement de lancement a eu lieu au Parlement européen à Bruxelles sous le patronage de Mme Clara Aguilera (MPE, S&D). Cet événement a débuté par une conférence de presse donnée par Mme Clara Aguilera, M. Juan Marín (Président, FruitVegetablesEUROPE), M. Laurent Bergé (Président, AOPn Tomates & Concombres de France), M. Michel Picquet (Vice-président, AOPn Fraises de France), M. Francisco Góngora (APROA), M. Witold Boguta (Président, KZGPOiW), M. Jorge Brotóns (Président, FEPEX) et Mme Alba Ridao-Bouloumié (Secrétaire Générale, FruitVegetablesEUROPE).

Après la conférence, la « serre mobile » EUROTOUR a été inaugurée dans l'agora Simon Veil au Parlement Européen. Des étudiants d'écoles bruxelloises et le grand public ont visité la serre mobile pour en savoir plus sur cette méthode de production.

Les participants ont ensuite été invités à poursuivre les activités programmées pour la présentation du programme de promotion CuTE et à déguster un cocktail élaboré à base de fruits et légumes européens.

De nombreux représentants de l'industrie européenne, des institutions européennes et nationales et d'autres parties concernées de l'UE ont activement participé à l'ensemble de la programmation de l'événement (conférence de presse, inauguration et présentation officielle de la « Serre mobile » EUROTOUR), faisant du lancement de la campagne un succès retentissant.



L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT  
LES CAMPAGNES DE PROMOTION  
DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.



APROA



Le Consortium CuTE vous invite à visiter son site web <https://www.fruitvegetableseurope.eu>, et à soutenir ce merveilleux programme par le biais de ses réseaux sociaux (Twitter, Facebook et Instagram).

**Lors de la cérémonie de lancement de « CuTE : Cultivons le goût de l'Europe » au Parlement européen, le président de FruitVegetablesEUROPE, M. Juan Marín, a déclaré :** « Nous sommes très fiers de notre programme européen de promotion. CuTE est la première campagne européenne commune d'information et de promotion de l'histoire promue par les producteurs européens de fruits et légumes. Ce programme est le fruit d'un travail acharné et commun. Tous les partenaires partagent des intérêts et des défis mondiaux communs. Défendre et promouvoir les fruits et légumes européens est une mission commune pour nous tous. ».

Au cours des trois prochaines années (2019-2021), des actions seront menées dans 6 pays cibles de l'UE (Belgique, Allemagne, Grèce, France, Pologne et Espagne). 11 fruits et légumes spécifiques (fraise, pomme, pastèque, melon, raisin de table, kiwi, tomate, concombre, poivron, aubergine et courgette) bénéficieront d'un soutien promotionnel stratégique dans le cadre de ce programme. Notre principal public cible est constitué de parents de jeunes familles, des enfants et des adolescents et des leaders d'opinion, en particulier les journalistes spécialisés dans la gastronomie.

**La secrétaire générale de FruitVegetablesEUROPE, Mme Alba Ridao-Bouloumié, a ajouté :** « CuTE a une stratégie de programme globale (très sociale, intelligente et proche des gens, avec une réelle interaction entre notre public cible et les différentes méthodes de production, produits et variétés) ainsi qu'une première approche numérique qui contient un site Web ; des réseaux sociaux ; une publicité numérique et radio ; des événements de sensibilisation publique et des relations médias. ».

**Laurent Bergé, président d'AOPn Tomate & Concombre de France, a déclaré :** « Les producteurs de tomates et concombres de France sont très enthousiastes d'être partenaires du projet CuTE. Ce projet s'inscrit dans la continuité de notre communication en France : depuis plusieurs années, nous rencontrons nos consommateurs pour leur expliquer notre mode de production. Notre volonté est de démontrer que produire sous serres permet de proposer des légumes et des fruits de qualité, sains et savoureux tout en ayant une démarche la plus éco-responsable possible. »

**Xavier Mas, vice-président d'AOPn Fraises de France, a ajouté :** « Le programme CuTE est un bel exemple de collaboration entre producteurs européens unis pour défendre la qualité de leur produit. Pour l'AOPn Fraises de France, le programme CuTE permet d'informer tout au long de la saison les consommateurs sur les variétés et les modes de production. »

**Witold Boguta, président KZGPOiW a déclaré :**

« La mise en œuvre du projet nous permettra de mieux informer les consommateurs de nombreux pays sur la haute qualité et la valeur nutritionnelle des fruits et légumes européens, sur les méthodes de production fait par l'homme et respectueuses pour l'environnement. Ceci est particulièrement important dans une situation où, selon les principes de l'alimentation, les fruits et les légumes devraient constituer la base de notre alimentation. »

À la fin du programme, nous espérons parvenir à un changement de perception et de conscience des méthodes de production de l'UE et des caractéristiques spécifiques des produits de notre public cible sélectionné dans l'UE, c'est à dire entre 2,5% et 3,5% d'ici la fin des trois années du programme.



L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT  
LES CAMPAGNES DE PROMOTION  
DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.



### À propos de FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL)

Fondée il y a 60 ans, FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL) est l'Association Européenne des Fruits et Légumes qui défend, représente et promeut les fruits et légumes européens.

Basée à Bruxelles, FruitVegetablesEUROPE sert de lien entre les acteurs sectoriels et les responsables politiques des institutions européennes, donnant la parole au secteur européen des fruits et légumes.

Les membres de FruitVegetablesEUROPE sont des fédérations/associations nationales et régionales (principalement des organisations et associations de producteurs) et des entreprises des principaux pays producteurs de fruits et légumes de l'UE (France, Allemagne, Grèce, Italie, Pologne, Portugal et Espagne).

Pour plus d'informations : <https://www.eucofel.eu/>

### Pour plus d'informations :

#### FruitVegetablesEUROPE

Alba Ridao-Bouloumié ([aridao@eucofel.org](mailto:aridao@eucofel.org))

Tel.: +32 2 751 72 88

### Service de presse :

#### En Espagne. Tactics Europe

Ginés Mena ([gines.mena@tactics.es](mailto:gines.mena@tactics.es))

+00 34 91 506 28 60 / +00 34 649 20 61 85



CAMPAGNE FINANCÉE  
AVEC L'AIDE DE  
L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIEN  
LES CAMPAGNES DE PROMOTION  
DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.



APROA

