

Communiqué de presse
03/10/2019



Zoom sur l'étape EUROTOUR Paris et les enjeux du programme de promotion européen « CuTE, cultivons le goût européen »



« CuTE » est la première campagne européenne dans l'histoire de l'information et de la promotion des fruits et légumes européens, promue par des producteurs européens et l'UE pour faire connaître les méthodes spécifiques de production agricole des fruits et légumes de l'UE (en serre et en plein air) et leurs caractéristiques (variété, qualité et goût) sur le marché intérieur de l'Union Européenne.

« CuTE » est une organisation formée par une association de l'UE (FruitVegetablesEUROPE) et 5 associations nationales de fruits et légumes (AOPn Tomate & Concombre de France, AOPn Fraises de France, APROA, KZGPOiW, INCOFRUIT HELLAS) de France, Grèce, Pologne et Espagne. Trois autres membres de FruitVegetablesEUROPE participent également au programme (FEPEX, ANPCA et PROEXPORT).

L'EUROTOUR : une véritable « Serre Mobile » qui fera la promotion des fruits et légumes dans toute l'Europe. Le budget total de la campagne de promotion est d'environ 4,8 millions d'euros (cofinancé à 80% par l'Union Européenne).

Du Mardi 1^{er} au vendredi 4 octobre, la « serre mobile » EUROTOUR » a fait étape à Paris, devant le MK2 Bibliothèque F. Mitterrand, durant 4 jours dans la Capitale française. L'occasion pour le grand public de découvrir les méthodes de production agricole sous serres des fruits et légumes de l'UE et leurs caractéristiques, en termes de variété, de qualité et de goût.

 CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC L'AIDE DE
L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIEN
LES CAMPAGNES DE PROMOTION
DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE


 EUCOFEL
FruitsLégumesEUROPE

APROA

 AOPn Fraises
fraise

 TOMATES
CONCOMBRES
Association nationale de producteurs

 KRAJOWY ZWIĄZEK GRUP
PRODUCENTÓW OWOCÓW I WARZYW

 INCOFRUIT - HELLAS
1994

Le programme de promotion européen « CuTE, cultivons le goût européen » a également accueilli des étudiants d'écoles parisiennes pour les sensibiliser au travail mené par les producteurs de Tomates de France pour amener jusqu'à nos tables et celles de nos voisins européens des aliments frais et nutritifs, du meilleur goût !

Le point de vue de Laurent Bergé, président d'AOPn Tomate & Concombre de France, sur les enjeux du programme de promotion européen « CuTE, cultivons le goût européen » :

« Les producteurs de tomates et concombres de France sont très enthousiastes d'être partenaires du projet CuTE. Ce projet s'inscrit dans la continuité de notre communication en France : depuis plusieurs années, nous rencontrons nos consommateurs pour leur expliquer notre mode de production. Notre volonté est de démontrer que produire sous serres permet de proposer des légumes et des fruits de qualité, sains et savoureux tout en ayant une démarche la plus éco-responsable possible. »

Au fil du parcours de visite et des animations gratuites proposée se sont dessinés les fondamentaux d'un modèle européen de production, guidé par une volonté : **garantir à tous une alimentation saine, de qualité, dans le respect de l'Homme et de son environnement.**

En parcourant les plus grandes villes de France, de Rennes à Nantes en passant par Bordeaux et Montpellier, l'EUROTOUR est allé à la rencontre du plus grand nombre avec la volonté d'opérer un changement de perception et de conscience des méthodes de production de l'UE et des caractéristiques spécifiques des produits envers notre public cible sélectionné dans l'UE, c'est à dire entre 2,5% et 3,5% d'ici la fin des trois années du programme.

Lors de la cérémonie de lancement de « CuTE : Cultivons le goût de l'Europe », le 11 septembre dernier au Parlement européen, le président de FruitVegetablesEUROPE, M. Juan Marín, déclarait : « Nous sommes très fiers de notre programme européen de promotion. CuTE est la première campagne européenne commune d'information et de promotion de l'histoire promue par les producteurs européens de fruits et légumes. Ce programme est le fruit d'un travail acharné et commun. Tous les partenaires partagent des intérêts et des défis mondiaux communs. Défendre et promouvoir les fruits et légumes européens est une mission commune pour nous tous. ».

Au cours des trois prochaines années (2019-2021), des actions seront menées dans 6 pays cibles de l'UE (Belgique, Allemagne, Grèce, France, Pologne et Espagne). 11 fruits et légumes spécifiques (fraise, pomme, pastèque, melon, raisin de table, kiwi, tomate, concombre, poivron, aubergine et courgette) bénéficieront d'un soutien promotionnel stratégique dans le cadre de ce programme. Notre principal public cible est constitué de parents de jeunes familles, des enfants et des adolescents et des leaders d'opinion, en particulier les journalistes spécialisés dans la gastronomie.

La secrétaire générale de FruitVegetablesEUROPE, Mme Alba Ridao-Bouloumié, ajoutait : « CuTE a une stratégie de programme globale (très sociale, intelligente et proche des gens, avec une réelle interaction entre notre public cible et les différentes méthodes de production, produits et variétés) ainsi qu'une première approche numérique qui contient un site Web ; des réseaux sociaux ; une publicité numérique et radio ; des événements de sensibilisation publique et des relations médias. ».

Le Consortium CuTE vous invite à visiter son site web <https://www.fruitvegetableseurope.eu>, et à soutenir ce merveilleux programme par le biais de ses réseaux sociaux (Twitter, Facebook et Instagram).



L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT
LES CAMPAGNES DE PROMOTION
DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.



À propos de FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL)

Fondée il y a 60 ans, FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL) est l'Association Européenne des Fruits et Légumes qui défend, représente et promeut les fruits et légumes européens.

Basée à Bruxelles, FruitVegetablesEUROPE sert de lien entre les acteurs sectoriels et les responsables politiques des institutions européennes, donnant la parole au secteur européen des fruits et légumes.

Les membres de FruitVegetablesEUROPE sont des fédérations/associations nationales et régionales (principalement des organisations et associations de producteurs) et des entreprises des principaux pays producteurs de fruits et légumes de l'UE (France, Allemagne, Grèce, Italie, Pologne, Portugal et Espagne).

Pour plus d'informations : <https://www.eucofel.eu/>

Le Consortium CuTE

CuTE : Cultivons le goût de l'Europe est un consortium formée par une association de l'UE (FruitVegetablesEUROPE) et 5 associations nationales de fruits et légumes (AOPn Tomate & Concombre de France, AOPn Fraises de France, APROA, KZGPOiW, INCOFRUIT HELLAS) de France, Grèce, Pologne et Espagne.

Pour plus d'informations :

FruitVegetablesEUROPE

Alba Ridaou-Bouloumié (aridaou@eucofel.org)

Tel. : +32 2 751 72 88

Service de presse :

En Espagne. Tactics Europe

Ginés Mena (gines.mena@tactics.es)

+00 34 91 506 28 60 / +00 34 649 20 61 85



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC L'AIDE DE
L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIEN
LES CAMPAGNES DE PROMOTION
DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.



APROA

