

# CUTE – Cultivons le goût d'Europe

Fruits et légumes cultivés en SERRE



Le soleil  
me fait  
rougir

## De chez-moi à chez-vous

La culture en serre des fruits et légumes permet de mieux capter la lumière naturelle et d'optimiser la consommation d'eau. Un modèle de production durable et plus respectueux de l'environnement pour un avenir meilleur.

## BILAN PROGRAMME [CuTE](#)

« *Cultivons le goût d'Europe* »

Communiqué de presse – Septembre 2021

Après 3 années, le programme [CuTE](#) – Cultivons le goût de l'Europe – parrainé en France par [l'Association de producteurs Tomates et Concombres de France](#) arrive à son terme. Son objectif principal était de présenter aux consommateurs européens les différents modes de production des fruits et légumes à travers l'Europe.

### 2019 : Tournée nationale avec une serre mobile

En 2019, la principale action du programme CuTE était une tournée organisée avec une serre mobile. Son objectif était d'aller à la rencontre des citoyens, qui n'ont pas toujours de serres agricoles près de chez eux, afin de leur expliquer le fonctionnement d'une serre et le développement des plants de tomates et de concombres au sein de celle-ci. Une équipe était présente tout au long de la tournée pour partager le savoir-faire des producteurs et la technicité de la serre avec les passants. Des dégustations ainsi que des activités étaient également proposées aux enfants.

### 2020 : 211 200 personnes accueillies au Salon International de l'Agriculture (SIA)

Face à la situation sanitaire liée à la COVID en 2020, la tournée n'a pu être réalisée. Les producteurs ont malgré tout été présents avec leur serre mobile au SIA, attirant l'attention de nombreux visiteurs et journalistes (estimation de 211 200 personnes sur le stand en 8 jours). De la pollinisation de la fleur par les bourdons (présents eux aussi sur ce salon !) à la dégustation, les professionnels de la filière Tomates et Concombres de France ont partagé la passion qui les anime pour produire chaque jour des fruits et légumes sains et savoureux dans le respect de l'environnement. Un dessin animé [Tom et les serres de France](#), diffusé en replay sur les chaînes enfants pendant la période estivale, a également permis d'expliquer de façon très ludique la production de tomate en serre aux plus jeunes.

### 2021 : Immersion sous serre

En 2021, le dessin animé a été de nouveau diffusé et complété par deux voyages de presse en serre dans le courant du mois de juillet. Sur ces 2 années du programme, ce sont plus de 22 millions de vues qui ont été réalisées avec ce spot.

Durant les 3 années du programme, ce sont également [un site internet](#) et des réseaux sociaux dédiés, qui ont éclairé le consommateur au sujet des exigences de la production européenne de fruits et légumes.

Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.



CAMPAGNE FINANCÉE  
AVEC L'AIDE DE  
L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIEN  
LES CAMPAGNES DE PROMOTION  
DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.



# CUTE – Cultivons le goût d'Europe

Fruits et légumes cultivés en SERRE



## Zoom sur l'impact de la campagne

Bien que les résultats globaux du programme CuTE soient encore méconnus, les données des deux premières années sont encourageantes : **alors que 12% des consommateurs n'avaient pas confiance dans la production sous serre en 2019, seuls 9 % d'entre eux indiquent la même réponse en 2020** (source ADELANTE Knowledge and Development).

Avec une saison 2021 marquée par de nombreuses intempéries et de maigres récoltes pour les jardiniers amateurs, la serre révèle toute son utilité, en assurant une croissance idéale aux plants et en les protégeant des multiples agressions extérieures : *le froid, le gel, le vent, les pluies, les canicules, les insectes parasites...*

Outil de production essentiel en tomates mais également en concombres, en poivrons ou en aubergines, et autres fruits et légumes, **la culture sous serre ouvre une troisième voie agricole capable de concilier performances de rendements et respect de l'environnement, avec l'objectif de ne plus recourir aux produits phytosanitaires, de limiter la consommation de ressources naturelles telles que l'eau.**

## Zoom sur les premiers enseignements de la campagne CuTE 2019/21

Ce programme à l'échelle européenne a été un excellent complément au travail de communication mené par les producteurs de tomates et concombres de France au niveau national avec entre autres l'opération « **Serres Ouvertes** » : chaque année depuis 2016, cette opération, qui vise à ouvrir les serres au grand public et aux écoles, connaît un succès grandissant face à des consommateurs-acteurs très intéressés par l'échange avec les producteurs et la transparence dont ces derniers font preuve sur leur mode de production.

Stoppée en 2020 et 2021 en raison de la crise sanitaire, l'opération reverra le jour au mois de juin 2022 à travers la France. L'occasion de poursuivre ce travail de communication et de continuer de lever certaines idées reçues autour de la production sous serre, de la conservation et du goût.

**CONTACT PRESSE FRANCE : GUFSTREAM COMMUNICATION**

Mathilde Toupet – [mtoupet@gs-com.fr](mailto:mtoupet@gs-com.fr) – 06 87 10 27 16

CULTIVONS UNE VIE MEILLEURE  
AVEC LES **FRUITS ET LÉGUMES D'EUROPE**



Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité.  
La Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.



CAMPAGNE FINANCÉE  
AVEC L'AIDE DE  
L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIENT  
LES CAMPAGNES DE PROMOTION  
DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.

